# 1、采购业务流程

供应商的菜单，采购中心-供应商-供应商管理，采购中心-供应商-供应商绩效管理

有一个菜单，采购中心-采购-采购管理，进入一个界面，看到一个采购单的列表，点击一个按钮，创建采购单

采购单：供应商，商品，仓库（三个维度）

采购部的工作人员创建一个采购单，输入了采购单的内容，此时状态是编辑中；接下来，采购人员可以对采购单多次修改，感觉差不多，都完善了以后，可以对采购单提交审核；此时状态是待审核；也可以在这个阶段取消采购单，那么状态就是已取消（见本文3.1）

采购部的主管对采购单进行审核，状态可以是已审核，如果审核不通过则回到编辑中的状态

通过审核之后的采购单同时会发送给供应商，供应商根据采购单将商品运输至仓库

采购单同样会发送给调度中心，调度中心会生成采购入库单，然后下发给WMS系统。采购入库单中，包含了，告诉这个仓库，包含了采购单所有的数据，然后更重要的是，要根据仓库中的每个货位的剩余容量，去将每个商品去分配到对应的货位中去

比如说采购单里有一个商品：iPhone 7 Plus 128G 土豪金，采购价格6000元，采购数量1200台

然后在采购入库单中，会对商品的入库进行调度，会看一下这个商品的采购数量，比如说是1200台，那么一个货位的存储容量假设是600台

这个时候，采购入库单中，会将一个商品拆分为两个

iPhone 7 Plus 128G 土豪金，采购价格6000元，采购数量1200台，上架数量600台，货位是A01-1-01

iPhone 7 Plus 128G 土豪金，采购价格6000元，采购数量1200台，上架数量600台，货位是A01-1-02

就是说，做的比较好的电商系统，它都是至少要保证说，商品入库和出库，都是要关联具体的货位的。入库的时候知道放哪个货位，出库的时候知道从哪个货位去取。这个过程就是调度中心在干（下一个word）

供应商发货到仓库，仓库收到商品之后，仓储工作人员，需要进行验货：抽查商品质量、输入到货日期、检查商品数量

此时采购入库单的状态是编辑中，然后仓库工作人员可以对采购入库单进行编辑，输入上面的三个数据，点击保存，此时还是编辑中的一个状态

同时仓库工作人员需要对照着采购入库单，进行验货、入库、配货、上架等仓库操作，完成实际的入库操作

仓储工作人员完成商品上架之后，对入库单提交审核，由仓储管理人员进行审核。当入库单状态变为待审核之后，会同步将采购单的状态变为待入库

在入库操作完成之后，接着入库单需要由仓库管理人员进行审核，审核通过之后，状态变为已入库，同时采购单的状态也变为已入库；如果审核不通过，则状态变为编辑中

接着财务人员需要进行结算，WMS系统会同步跟财务中心通信，发送已入库的采购入库单过去，然后财务中心基于入库单创建一个采购结算单，此时状态是编辑中；如果此时取消，那么结算单状态变为已取消

采购结算单包含了哪些数据：包含了采购单的核心数据，总金额，商品金额，物流费用，还会从供应商管理模块中查询出来对应的一些结算数据

然后财务人员可以对结算单进行编辑（币种、结算比例、账期时间、是否开票），编辑之后状态变为待审核，同时入库单和采购单的状态都变为待结算

财务管理人员需要对结算单进行审核，审核通过之后变为已审核，然后系统自动发起财务结算，结算单变为已完成；审核不通过则回到编辑中状态

结算单变为已完成之后，入库单和采购单的状态都变为已完成

除了走上述流程之外，在入库单完成之后，就是审核通过之后，会依次更新库存，

仓库里面，一旦入库单审核通过之后，会更新自己仓库里的库存，两个维度：商品总库存，每个货位的商品库存

向上更新调度中心里的库存，也是一样，每个仓库的商品库存，每个货位的商品库存

继续向上，更新库存中心里的库存，这块是不管仓库的，就是商品的总库存

图形用户界面, 应用程序, Teams

描述已自动生成

# 2、采购退货流程

采购退货流程实际上就是一个可逆的流程，跟采购流程是类似的，从采购部发起采购退货；然后WMS系统安排物流进行退货，有出库单；最后是财务收到退款结算

# 3、采购管理

## 3.1 采购开单的时候，主要是选择如下的数据：

（1）供应商：从供应商管理模块中获取，主要是获取到供应商列表，选择一个供应商，从谁那里进货

（2）收货仓库：从WMS系统中获取仓库列表，选择一个要收货的仓库

（3）商品信息：从商品中心获取数据，列表，你可以添加要采购的多个商品，每个商品是从商品中心获取的一个下拉列表（可以按照文本搜索）去选择商品，单位是SKU，包含了sku编码、商品名称、规格，同时输入每个商品的采购数量和采购价格（ 默认是采用的创建商品的时候输入的采购价格，但是这里可以修改的）

（4）添加商品的方式：点击一个添加按钮，然后弹出来一个商品列表，里面可以根据分类、品牌、sku编码、商品名称几个选项去筛选商品。商品列表显示的字段包括：sku编码、商品名称、规格、分类、品牌

（5）其他信息包括：预计到货时间、联系人、联系电话、联系邮箱、备注

图形用户界面, 应用程序, 表格

描述已自动生成

【步骤】点击『添加商品』，弹出右侧窗口，选择sku，勾选后『保存』，勾选后的sku商品显示在图左侧表格。

## 3.2 采购单列表页的字段

（1）采购单基本信息：采购单编号、采购员、供应商、收货仓库

（2）状态：采购状态、入库状态、结算状态

（3）采购商品：SKU种类数量、总数量

（4）金额：总金额、商品金额、物流费用

（5）其他：预计到货时间、备注

（6）操作列：编辑，提交审核

## 3.3 编辑采购单

## 3.4 对采购单，提交审核

## 3.5 对采购单进行审核

我觉得即使是这样（界面在改动），也很符合真实的开发场景

你不要以为一个产品需求文档，是一蹴而就的，不是的

可能那个PM一开始写了一个版本，然后找RD来需求评审，RD在做需求评审的时候，他会去考虑，如何进行技术的设计，或者需求有没有模糊的地方

有些地方不完善，模糊，会让PM去补充更多的内容

一般类似电商系统从0到1的一个产品，光是需求评审+需求修改，都至少1个月，反复修改很多个版本

对我们而言，主要是先理清楚这个电商系统的核心业务流程，后面我们进入技术设计和开发的时候，如果发现有问题，类似工作场景中反馈给PM，再来修改这个产品需求文档，补充原型图，也可以完善更多的细节

15972284201